

## El Govern subirá un 2,2% de media los peajes catalanes

A. Zanón. Barcelona

La Generalitat subirá los peajes de las vías de pago de las que es titular una media del 2,2% a partir del próximo 1 de enero. Este incremento es superior al 1,67% que aplicará el Estado para sus autopistas, con la excepción de las radiales –ninguna de ellas en Catalunya– que quebraron, cuyo coste para los conductores se reducirá un 30%.

El Diari Oficial publicó ayer las nuevas tarifas para 2019 para todas sus autopistas, salvo la C-16 entre Terrassa y Manresa. Algunos ejemplos para turismos, sin aplicar descuentos, serán: 3,59 euros para los Túneles de Vallvidrera en hora punta, 9,98 euros para el Túnel del Cadí y 5,73 euros para el tramo entre Castelldefels (Baix Llobregat) y Sitges (Garraf).

La subida de los peajes contrastará con el estancamiento de las tarifas del transporte público, una decisión que enfrentó la semana pasada al Ayuntamiento de Barcelona, partidario de congelar los precios, con el Departament de Territori, que pidió elevarlos un 2% para garantizar la calidad de los servicios y la implementación de mejoras.

Territori mantiene el proyecto de implantar en Catalunya una viñeta para financiar las vías de altas prestaciones. En tres meses prevé tener una propuesta sobre cómo llevar a la práctica esta idea.

**AMPLIACIÓN DE CAPITAL DE 16 MILLONES/** EL GRUPO TEXTIL PRESIDIDO POR EDUARDO NAVARRO FORTALECE EL BALANCE Y SE PREPARA PARA SEGUIR CRECIENDO EN 2019 A BASE DE ADQUISICIONES EN ESPAÑA, PORTUGAL, ITALIA Y ESTADOS UNIDOS.

# Nextil se refuerza ante nuevas compras

**ANÁLISIS** por Marisa Anglés

Nextil, el hóliding textil que poco a poco va tejiendo el máximo responsable de la firma de capital riesgo Sherpa, Eduardo Navarro, se refuerza para seguir creciendo a golpe de adquisiciones. Los accionistas de la antigua Dogi, que engloba también a empresas como Ritex y Treiss, aprobaron ayer una ampliación de capital de 16 millones de euros que servirá, por un lado, para reforzar su balance y por otro, para acometer nuevas operaciones de compra en 2019, para así poder cumplir con los objetivos de crecimiento establecidos en su plan estratégico 2015-2020.

La operación se estructurará en dos partes. Por un lado, se realizará un aumento de capital social hasta un máximo de 9,8 millones a través de la emisión de 15,15 millones de nuevas acciones que serán suscritas en su totalidad por Businessgate –filial de Sherpa–, accionista mayoritario de Nextil, con un 61% del capital. Se desembolsarán mediante la compensación del crédito ostentado por esta sociedad.

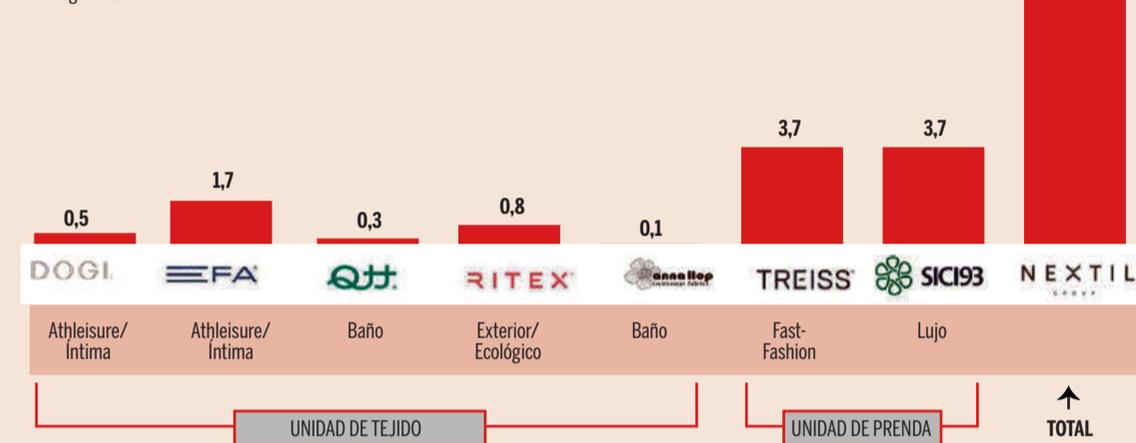
Por otro lado, la compañía emitirá nuevas acciones ordinarias, a un precio de 0,7 euros por título, hasta un total de 6,2 millones de euros, mediante aportaciones dinerarias y con reconocimiento del derecho de suscripción preferente de los accionistas.

De forma adicional, los accionistas han dado el visto bueno a una línea de crédito de ocho millones de euros reembolsable en efectivo o con obligaciones convertibles en acciones.

A la espera de los resultados del cierre del año, Nextil informó ayer de que las ventas han crecido en torno a

## UNIDADES DE NEGOCIO DE NEXTIL

■ Previsión de ebitda para el cierre de 2019, en millones de euros.  
■ Segmento.



Fuente: Nextil

Expansión

un 20% durante 2018. En los nueve primeros meses, la facturación aumentó un 15,6%, con 56,3 millones de euros, frente a los 48,7 millones de euros del año pasado. Las pérdidas se elevaron hasta los 6,5 millones.

Eduardo Navarro explicó ayer tras la junta de accionistas en la que se aprobó esta operación que los recursos captados servirán para acometer nuevas operaciones en 2019. En 2018 el grupo ha estado muy activo en adquisiciones. El pasado agosto amplió su cartera con la compra de la empresa catalana Anna Llop, especializada en la elaboración de tejidos elásticos y complementos para moda de baño de hombre, mujer y niño. Tras la adquisición, la empresa se integró en la estructura de Nextil.

Apenas dos meses después, el grupo volvió a engordar su portafolio con la compra de la compañía portuguesa Sici, un proveedor de servicios integrales y confección para marcas de

## La antigua Dogi ha integrado todas las empresas adquiridas para aprovechar sinergias

moda de lujo. Además de crecer en el segmento de alta gama, para Nextil supuso su primera incursión en el mercado portugués.

### Más adquisiciones

Tras esta entrada de capital, Nextil ya está preparada para seguir acometiendo las compras necesarias para impulsar su crecimiento y alcanzar los objetivos establecidos en su plan estratégico, que fija un horizonte de facturación de 200 millones de euros para 2020. Fuentes de la empresa indicaron ayer que el grupo sigue buscando oportunidades para adquirir empresas en España y Portugal pero también en nuevos mer-

cados como Italia y Estados Unidos.

Ayer, la dirección de Nextil presentó a la junta de accionistas el nuevo enfoque estratégico de la empresa, que ha pasado de tener una estructura individualista en cada fase de la cadena de valor a contar con una red consolidada en la que se potencian las sinergias y conocimientos sobre clientes, diseño y confección de prendas y tejidos, así como las comerciales y operativas entre filiales.

Para los próximos ejercicios, el grupo sigue apoyándose en el crecimiento orgánico y en la consolidación sectorial. Nextil indicó que “espera seguir incrementando el ritmo de interacción de las filiales del grupo y que con las nuevas adquisiciones se vea un crecimiento exponencial de las sinergias gracias al enfoque de proveedor integral de servicios”.

Nextil cerró ayer en Bolsa a 0,80 euros, tras caer un 4,64%. Su capitalización es de 54,01 millones de euros.

## ACG y el ICF impulsarán el crecimiento de las empresas

J.O. Barcelona

Impulso al crecimiento empresarial. La plataforma de fusiones y adquisiciones ACG y el Institut Català de Finances (ICF) –dependiente de la Generalitat– lanzarán el año que viene un programa de conferencias con el que pretenden animar a las compañías a ganar dimensión. Lo harán de la mano de las experiencias de empresarios o directivos cuyas firmas han dado un salto de dimensión durante los últimos años.

En la primera jornada de este programa –que prevé celebrar dos sesiones cada año– expondrán al público su tra-

### Lanzan un programa para exponer casos de compañías que han dado un salto en dimensión

yectoria de crecimiento José Elías, presidente y dueño del grupo energético Audax; Pau Relat, consejero delegado de MAT Holding –y nuevo presidente de Fira de Barcelona–, y Judith Viader, directora general y miembro de la familia propietaria de Frit Ravich.

Esta primera conferencia tendrá lugar el 13 de febrero

en el Palau Robert de Barcelona. El título del programa es *De 20 a 100*, en alusión al incremento de las cifras de facturación de las empresas, explica Javier Pérez Farguella, presidente del capítulo de ACG en Barcelona.

“Queremos presentar casos de empresas que eran pymes y que ahora son compañías medianas o grandes”, señala el también socio de la firma de finanzas corporativas Clearwater. “Las empresas –argumenta– deben hacer un esfuerzo para ganar tamaño, de forma que, cuando llegue una nueva crisis, puedan estar más preparadas para afron-



Judith Viader está al frente de la firma familiar Frit Ravich.



José Elías, primer ejecutivo y propietario de Audax.



Pau Relat, consejero delegado de MAT Holding.

tarla”. “La última nos pilló con un tejido empresarial minifundista”, añade Pérez Farguella, quien sostiene que una firma mediana o grande tiene más capacidad para, por ejemplo, abrir nuevos mercados en el exterior o innovar.

A diferencia de otras actividades de la asociación, este ciclo estará abierto a empresas

que no pertenezcan a ACG, entidad que cuenta con 120 socios en la capital catalana.

El programa con el ICF es una de las primeras iniciativas que ha puesto en marcha Pérez Farguella desde que el pasado mayo fue nombrado presidente de ACG en Barcelona. Otra ha sido la creación de un premio al mejor asesor

en compraventas de empresas, en colaboración con el IESE y con el patrocinio de Picet. En su primera edición, el galardón ha recaído en la firma PJT Partners, que intervino en la compra de Bellsolà y Berlys por parte de Ardian. “Queremos reconocer el papel de los asesores”, indica Pérez Farguella.