

«Good morning. Buenos días. Bon Dia. Moltes gràcies per estar avui aquí». Un cada vez más catalanizado Mike Blackman empezó ayer oficialmente la cuenta atrás para un cada vez más catalanizado ISE

POR PAULA CLEMENTE

(Integrated Systems Europe). Por lo menos, en cuanto a su arraigo a la capi-

tal de la comunidad. La mayor feria del mundo dedicada a la tecnología para el sector audiovisual celebra con esta edición su quinto año en Barcelona y lo hará orquestando el mayor evento que ha celebrado hasta la fecha.

Lo será, en primer lugar, por la superficie ocupada: absolutamente todos los pabellones del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona (excepto aquellos espacios en los que grandes exhibidores del Mobile World Congress ya están construyendo sus stands). Así, la feria contará, del 4 al 7 de febrero, con 92.000 metros cuadrados netos, un 20% más que el año anterior. El ISE 2025 también crece en número de empresas expositoras, pasando de unas 1.300 el año previo a algo más de 1.600 este año. Los grandes nombres son Samsung, LG, Black Magic, Epson, Lang, Harman, Panasonic... Solo 80 de estos expositores son españoles y, entre estos, hay 30 empresas catalanas. La mitad acuden por primera vez a la feria.

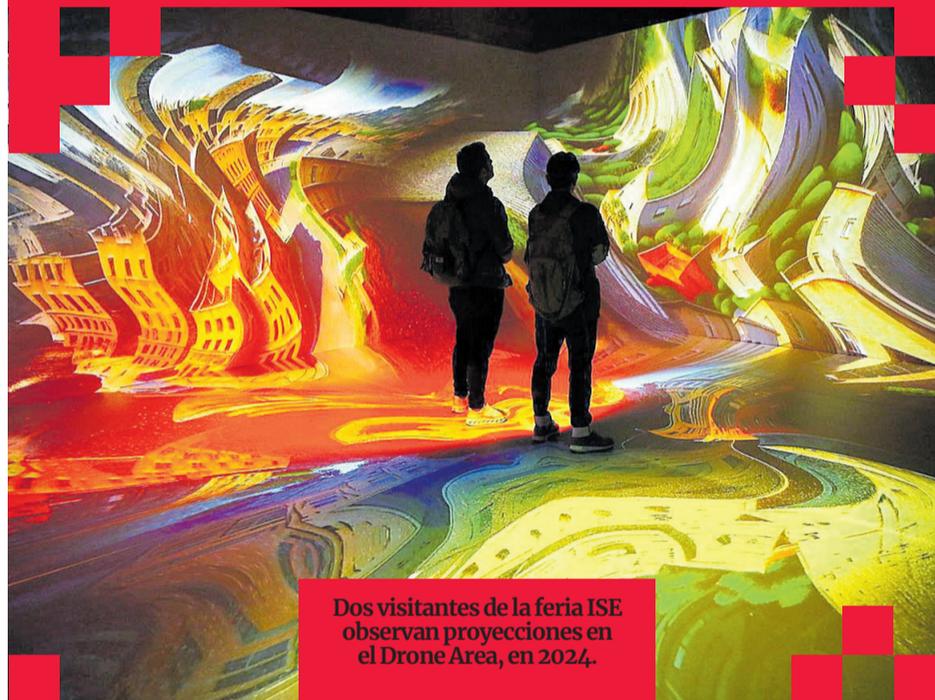
Hay, asimismo, un 20% más de público prerregistrado que el año pasado a estas alturas. Blackman dejó claro que esto es solo un indicador, no una garantía, pero esto ya da cierta información sobre que crece notablemente el público procedente de Asia, India, Oriente Próximo, Norteamérica y, especialmente, de Sudamérica. Ayuda que dentro del evento se celebre un foro latinoamericano, orientado a reforzar las relaciones entre este continente y Europa. «Barcelona es el lugar perfecto para reforzar esta cola-



Barcelona, protagonista

El congreso, de referencia mundial en tecnología para el sector de la industria audiovisual, cuenta este año con 92.000 metros cuadrados, 1.600 expositores y un 20% más de público prerregistrado.

ISE prepara su mayor edición con un lleno total del espacio



Dos visitantes de la feria ISE observan proyecciones en el Drone Area, en 2024.

Elisenda Pons

boración», afirmó Blackman, director general del evento.

Lo que también crece son las atracciones dentro de la feria. El congreso tendrá, por primera vez, un foro de inversión organizado en asociación con el Tech Barcelona y una zona exclusivamente dedicada a las startups. «Estas empresas ofrecen una perspectiva fresca, innovación y agilidad a la industria del audiovisual, es por esto que se han convertido en una parte clave de nuestro programa», explicó el ejecutivo. Fue él quien anunció otra de las novedades de este año: un eSports Arena que organizan junto a la Liga de Videojuegos Profesional (LVP), del grupo Mediapro, y que incluirá torneos, emisión en directo de competiciones y jugadores profesionales. La idea es que todo se emita en Twitch y que el despliegue sirva para «exhibir tecnologías de transmisión audiovisual de última generación».

'Mapping' en la Casa Batlló

De hecho, esta novedad explica, en parte, el crecimiento en espacio. La expansión del congreso se escenifica con la llegada al Hall 8.1. Allí habrá el eSports Arena, así como el Drone Area (un clásico del congreso) y más stands de empresas. En el resto de pabellones, las exhibidoras estarán distribuidas, como en las ediciones previas, en función de sus propuestas y áreas. Cada uno de los ocho espacios en los que se divide el recinto de Fira Gran Vía se dedicará a una actividad: audio, iluminación, pantallas y soluciones tecnológicas para la publicidad y las ciudades...

Los cabezas de cartel son Brian Solis, jefe de innovación global en ServiceNow y Futurist –que hablará sobre IA– y Quayola, un artista digital italiano que será quien se encargue del también ya clásico mapping sobre la Casa Batlló el fin de semana previo a la feria, además de la otra conferencia principal en el congreso. ■

El alquiler de oficinas crece en BCN

El alquiler de oficinas en Barcelona creció un 20% en 2024, según los datos provisionales de la firma de servicios inmobiliarios CBRE. La empresa apunta que el mercado se enfrió en el último tramo del año, lo que llevó a cerrar el ejercicio con 280.000 metros cuadrados de oficinas contratados, «por debajo de los 300.000 esperados inicialmente». Además, subraya que en la ciudad destaca «el papel de las empresas de gaming».

Mercedes Grau presidirá la ACG

El capítulo en España de la Association for Corporate Growth (ACG Spain) ha nombrado presidenta a Mercedes Grau, en sustitución de Adolf Rousaud. Grau cuenta con una amplia experiencia en el ámbito financiero y de asesoramiento patrimonial. Fue directora general en Banca March y ha trabajado en Catalunya Caixa, Merrill Lynch y Credit Suisse. Actualmente, es socia y consejera ejecutiva de la gestora Talenta SGIIC.

Tradeinn, facturación récord

La empresa gerundense Tradeinn, que vende online material deportivo, creció un 12% en 2024 y cerró el año alcanzando una facturación récord de 555 millones de euros. La buena marcha ya venía de 2023, cuando experimentó una subida del 15% y rozó los 500 millones de euros. En paralelo, la firma ha empezado un proceso de ampliación de su sede central en Celrà (Gironès) para poder gestionar 150.000 pedidos diarios.

