

16/10/2024

“EL 70% DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE CONSUMIRÁN NO HAN SIDO CREADOS”

La inteligencia artificial en los nuevos negocios



PONENTE

Antoni Flores
CEO de
Strategic Platform



DESAFÍO INDUSTRIAL

El mundo cada vez es más pequeño industrialmente. Antes, en España había varias fábricas de televisores. Hoy, en el mundo escasamente hay dos. Nos enfrentamos al reto de que el 70% de los productos y servicios que se consumirán en los próximos diez años aún no se han creado.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Las tecnologías inteligentes digitales implican un cambio de paradigma en la organización de las compañías. No son para tecnólogos, sino para los CEO y la gente que diseña el modelo de negocio. Su implementación abre nuevos horizontes y supone ventajas competitivas sustanciales.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

La gran diferencia entre el empresario europeo y el americano es el conocimiento del producto y el servicio de su compañía. En Europa, y en especial en España, el CEO le presta poca atención, cuando es clave. Sin un producto o servicio excelente, tú única arma es la optimización.

ALGORITMOS

Sin la capacidad de crear algoritmos propios, el uso que una compañía hace de la IA es muy básico y pierde gran parte de la competitividad que aporta.

DIGITALIZACIÓN

Cuanto más digital es la relación con el cliente, el negocio se simplifica a dos acciones: fidelización y servicios financieros. El resto es el medio.

Con el patrocinio de