

11/10/2024

Creación de valor en operaciones de M&A a través del talento

PONENTES

Pedro Casaño

Mentor programa
DTEX ISDI Business
School

Eduard Menal

Partner & Executive
Director Both. People
& Comms – A
Newlink company

Juan Manuel Montoro

Director de los
servicios de
consultoría de M&A
Mercer - A
MarshMcLennan
Company

Moderador:

Gilles Dregi de Fontcuberta

Socio de Seeliger y
Conde - Kingsley
Gate

“EN LAS OPERACIONES DE M&A HAY QUE EVITAR LA COLONIZACIÓN CULTURAL ”



ALINEAMIENTO

En una operación de M&A tienes que evitar la colonización cultural y trabajar el alineamiento. Toda fusión tiene que ser inteligente para aprovechar los aspectos positivos de las dos compañías. Si la integración se hace en términos de *winners & losers* se perderá mucho potencial. (EM)

RECURSOS HUMANOS

Una *due diligence* exhaustiva en Recursos Humanos es importante para planificar la integración posterior. Analizar la estructura organizativa, entender los roles y responsabilidades y profundizar en la cultura empresarial resulta clave para el día después de la operación. (JMM)

FIDELIZACIÓN

La cultura es la suma de los valores, el propósito y la visión para el día de mañana. Se trata del ADN de una compañía. Es aquello que haces cuando nadie te ve. Tras una operación es importante definir tu propuesta de valor para fidelizar el talento en tu compañía. (PC)

IBRAHIMOVIC

¿Por qué Ibrahimovic no encajó en el Barça? A pesar de su talento, hubo un choque de filosofías. La cultura tiene un peso fundamental para desarrollar la estrategia. (EM)

PROBABILIDADES

Tener en cuenta la cultura en una operación aumenta 2,5 veces la probabilidad de tener éxito en conseguir los objetivos que se plantean en la transacción. (JMM)

Con el patrocinio de