

27/06/2024

El modelo de crecimiento de Roca Group

PONENTE

Albert Magrans
CEO de Roca Group.



“UNO DE LOS SECRETOS DEL M&A ES COMPRAR BIEN, PERO INTEGRAR MEJOR”



OPERACIONES

Uno de los secretos del M&A es comprar bien; pero sobre todo integrar mejor. Puedes comprar a un precio competitivo, pero si la integración es un desastre siempre acabas perdiendo dinero. Lo importante es realizar un análisis previo certero que contemple todos los riesgos.

ESPECIALIZACIÓN

Hay tendencias de negocio que requieren nuevas tecnologías y medios de producción. Si has concentrado tus energías en un sector podrás adaptarte mejor a los cambios. Las adquisiciones son un buen mecanismo para crecer, pero también para perfilar el modelo de negocio.

DESINVERSIONES

La psicología humana ve siempre con buenos ojos las adquisiciones, pero desinvertir es percibido como algo negativo, como si te hicieras más pequeño. No siempre es así. Las desinversiones en el negocio de las calefacciones y el aire acondicionado nos permitieron dar un gran salto.

PRESTIGIO

El prestigio, la credibilidad y la seriedad como comprador son claves para que cuando una empresa salga al mercado seas la primera compañía a la que llaman.

FUTURO

Somos especialistas en espacios de baño, pero siempre hay que pensar si tu sector será sostenible dentro de 30 años. Pensamos en la siguiente generación.

Con el patrocinio de