

05/03/2024

El modelo de crecimiento de Ametller Origen

PONENTE

Josep Ametller
CEO de Ametller Origen



“NUESTRO PROPÓSITO ES FACILITAR EL ACCESO A UNA NUTRICIÓN SALUDABLE”



IMPACTO POSITIVO

Desde el principio pensamos en crear una marca que fuera reconocible en la calle y que impactara en positivo a la sociedad. Nuestro propósito es facilitar el acceso al producto fresco y a una nutrición más saludable.

EVOLUCIÓN EMPRESARIAL

Empezamos en 2001 con una parada en el mercado de Vilafranca, un capital de 60.000 euros y mucha ilusión. Hoy tenemos un grupo con 15 sociedades, 139 tiendas, una fábrica y 1.600 hectáreas de campo.

COMPETENCIA Y DIFERENCIACIÓN

¿Quién es nuestro competidor? Es un pastel donde caben todos, también Mercadona. Nuestro objetivo es ser los mejores en aquellas categorías troncales, como la fruta y la verdura o los productos refrigerados.

INCONFORMISMO Y CRECIMIENTO

Tenemos un espíritu de mejora continua. La cultura del inconformismo impregna toda la compañía. Cada año crecemos un 20% y no queremos bajar este reto, aunque la competencia en la distribución es muy dura.

EXPANSIÓN

Tenemos la vocación de crecer más allá de Cataluña, pero Juan Roig me dio un consejo útil: no te plantees abrir nuevos mercados si no eres líder de tu ámbito regional.

CALIDAD

Hemos apostado por la calidad por encima de otros parámetros. Eso nos ha permitido conectar con un público que valora el producto por encima de todas las cosas.

Con el patrocinio de