

24/10/2023

¿Cómo gestionar la comunicación en un proceso de M&A?

## “NO SE PUEDE ESPECULAR CON LA INFORMACIÓN. TE MINA LA CREDIBILIDAD”



### PONENTES

#### **Cristina Salvador**

Founder de Both.  
People & Comms.

#### **Pablo Zamorano**

Senior Partner de  
Kreab España.

Moderador:

#### **Juan Eusebio Pujol**

Operating Partner de  
Miura Partners.

#### **IDENTIDAD Y LEGITIMIDAD**

La identidad, la legitimidad y la credibilidad comunicativa, tanto interna como externa, son imprescindibles. En las operaciones financieras no se puede especular con la información. Te mina la credibilidad. (CS)

#### **PLAN DE COMUNICACIÓN**

En un plan de comunicación lo más importante es entender la operación, conocer los motivos y objetivos. Hay que dibujar las oportunidades y los riesgos, anticipar todos los escenarios y planificar bien las acciones. (PZ)

#### **COMUNICACIÓN INTERNA**

En un contexto de fusión es vital trabajar el mensaje interno, pensar en la organización y tener empatía a la hora de trasladarlo. El tono de la comunicación tiene que ser coherente con los valores de la empresa. (CS)

#### **PLANIFICACIÓN Y FIABILIDAD**

Es fundamental no improvisar en la comunicación, trabajar en equipo, no sobreactuar, ser rápidos y fiables. Lo más importante es no mentir. La confianza de los *stakeholders* no puede ser defraudada. (PZ)

#### **PROACTIVIDAD**

Hay que controlar proactivamente el cauce informativo e influir en la conversación. Si la organización es opaca crecerá la rumorología. (CS)

#### **FILTRACIONES**

Un equipo de trabajo restringido y un número de asesores limitado es la mejor barrera para frenar las filtraciones informativas. (PZ)

Con el patrocinio de



PART OF THE DWF GROUP



[www.acg.org/barcelona](http://www.acg.org/barcelona)