

**28/04/2023**

## “ESPAÑA ACAPARA EL 45% DEL COMERCIO DE ACEITUNA Y LIDERA LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS”

**Sector alimentario: crecimiento y operaciones de compraventa**



### PONENTES

#### **Fernando Clua**

Socio de  
Miura Partners

#### **Luis Bach**

Partner de  
Monvic Consulting

#### **José Gabaldón**

CEO de Poke Sí

Moderador:

#### **Gerard García**

CEO y fundador  
de Deale

#### **SECTOR ESTRATÉGICO**

El sector alimentario en España está fragmentado, con 30.000 empresas que representan el 2,5% de la economía y un 20% del peso industrial. Aún vivimos muchas turbulencias, pero es un sector muy resiliente. (LB)

#### **LIDERAZGO MUNDIAL**

España tiene una situación geoestratégica privilegiada y cuenta con una tradición histórica en I+D. En la aceituna tenemos el 45% del comercio mundial y somos el número 1 en exportación de productos cítricos. (FC)

#### **MATERIAS PRIMAS**

El aumento de costes en las materias primas supuso un duro golpe para el sector, pero no puede trasladarse al consumidor de manera inmediata y en su totalidad. Hay que hacerlo paulatinamente. (GC)

#### **GRANDES DESAFÍOS**

El sector tiene el reto de adaptarse al nuevo consumidor, recuperar los márgenes precovid, ajustarse a los cambios de legislación, desarrollar políticas de sostenibilidad, captar talento y acelerar la digitalización. (LB)

#### **CARNE**

El sector cárnico está viviendo una situación de riesgo, ya que recibe muchas presiones sociales, políticas y tecnológicas. (FC)

#### **DELIVERY**

El mercado de 'delivery' ha cambiado con el covid. Antes, el posicionamiento era orgánico y ahora sale el que más paga. (GC)

Con el patrocinio de

**Deale**

 Grant Thornton



 **Sabadell**  
Corporate & Investment Banking

[www.acg.org/barcelona](http://www.acg.org/barcelona)