

19/09/2022

Coloquio sobre el sector hotelero

PONENTES

Raúl González
CEO EMEA de
Grupo Barceló

Pau Guardans
Chairman y CEO
de Único Hotels

**Alejandro
Hernández-
Puértolas**
Founding Partner
and CEO at HIP

“ESPAÑA TIENE QUE HACER LOS DEBERES SI QUIERE MANTENER EL LIDERAZGO TURÍSTICO”



COMPETENCIA EUROPEA

Países como Grecia o Italia están atrayendo marcas e inversores, cuentan con una buena gestión aeroportuaria y están bajando las tasas turísticas. España tiene que ponerse las pilas si no quiere perder el liderazgo. (AHP)

MERCADO VACACIONAL

España tiene entre 750.000 y 800.000 habitaciones y nuestras empresas gestionan 250.000 habitaciones más fuera del país. Tenemos la oportunidad de ser un referente mundial en el mercado vacacional. (RG)

OPORTUNIDADES FINANCIERAS

El sector turístico se está sofisticando. Hay más liquidez, más actores y una mayor especialización. El M&A tiene una gran oportunidad. El reto es transformar los ingresos en esta carrera hacia la excelencia. (PG)

PRIORIDADES PÚBLICAS

El turismo representa el 70% del crecimiento económico español. Es necesario que las administraciones tengan una visión transversal del sector y tengan claras las prioridades. El futuro depende de ello. (AHP)

PANDEMIA

“El sector puede tardar 6 años en digerir el impacto del Covid. Las operaciones corporativas pueden ayudar a acelerar el proceso”. (PG)

INCERTIDUMBRE

“La subida de tipos y la inflación crearán dudas en el primer trimestre, pero no prevemos una crisis larga en el sector”. (RG)

Con el patrocinio de