

20 JULIO 2022

“LA COPA AMÉRICA DEJARÁ A BARCELONA ENTRE 500 Y 1.000 MILLONES DE EUROS”

El impacto de la Copa América en Barcelona

PONENTE

Aurora Catà

Presidenta de Honor de Barcelona Global. Consejera de Repsol, Banco Sabadell y AtrysHealth.



PROYECCIÓN INTERNACIONAL

El mundo estará mirando a Barcelona. La audiencia acumulada en la edición de Auckland fue de 941 millones de telespectadores. Se estima que el impacto económico se sitúe entre 500 y 1.000 millones de euros.

COLABORACIÓN ADMINISTRATIVA

La predisposición de las administraciones, el trabajo infatigable del Port, la colaboración público-privada y el impulso de Barcelona Global como agente neutral han sido claves en la adquisición de la Copa América.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

No hay competición deportiva en mundo que incorpore estos niveles de sofisticación, tecnología e innovación. Los barcos, que vuelan sobre el mar a 80 kilómetros por hora, se diseñan con inteligencia artificial.

CONCIENCIA AMBIENTAL

Será la primera Copa América que tendrá una regata femenina. La organización aspira a una competición de emisiones cero. Todos los barcos de apoyo irán con motores de hidrógeno verde.

IMPLICACIÓN CIUDADANA

Los barceloneses podrán ver la Copa América incluso desde la playa. Queremos que se hagan suya la competición”.

¿Y EL AEROPUERTO?

“La opción más sostenible es convertirlo en Hub Internacional, optimizando rutas en Europa hacia el Este para reducir emisiones”.

Con el patrocinio de