

18 MAYO 2022

Ciclo de 20 a 100

PONENTES

Tim Eaves

CEO y cofundador
de Quadpack.



Carolina González

Directora de Finanzas y
Recursos de IMC Toys



“TENEMOS QUE VER EL MUNDO COMO UN MERCADO ÚNICO”



INTERNACIONALIZACIÓN

En Cataluña tenemos productos, fábricas y profesionales de primer nivel. Hay que salir al exterior con confianza, asumir que podemos ser competitivos y ver el mundo como un mercado único. *(T.E.)*

INFLACIÓN Y SUMINISTROS

Para hacer frente a la inflación es necesario tomar decisiones con rapidez. Confío en que los precios se estabilizarán a finales de año, aunque los problemas en los suministros permanecerán. *(T.E.)*

APUESTA DIGITAL

Aunque a ritmo menor, IMC Toys ha seguido creciendo durante la pandemia gracias a su apuesta por Estados Unidos y la inversión por los contenidos digitales. Nos hemos adaptado rápido a la realidad. *(C.G.)*

DIFERENCIACIÓN

Para tener un producto diferenciado y exitoso es necesario invertir de forma constante en innovación, adaptarte a las nuevas tendencias del mercado y tener siempre una mirada internacional. *(C.G.)*

QUADPACK

“Somos una compañía en constante transformación. Hay que buscar oportunidades con optimismo, incluso en la niebla”.

IMC TOYS

“Fuimos pioneros en crear contenidos digitales vinculados a nuestros productos. Esta estrategia ha sido clave”.

Con el patrocinio de