

“CORREOS SE CONVERTIRÁ EN UN OPERADOR LOGÍSTICO DE CARÁCTER GLOBAL

11 DE MAYO 2022

El futuro de Correos. Transformación, Sostenibilidad y Compromiso.



PONENTE

Juan Manuel Serrano

Presidente del Grupo Correos.



REVOLUCIÓN DIGITAL

Correos es una compañía con 306 años de historia. Ahora nos enfrentamos a la revolución digital. Estamos obligados a reinventarnos. Aspiramos a ser un operador logístico de carácter global.

INTERNACIONALIZACIÓN

En 2020, de la noche a la mañana, dejamos de recibir 560 millones de cartas anuales. El negocio tradicional de Correos no volverá. La solución pasa inevitablemente por la diversificación y la internacionalización.

PORTUGAL, CHINA Y LATINOAMÉRICA

En tres siglos de historias, Correos no había salido fuera. En 2019 nos expandimos a Portugal y abrimos una delegación en China. Ahora tenemos el foco puesto en Latinoamérica. Es estratégico para nosotros.

GESTIÓN EMPRESARIAL

A pesar de ser una compañía 100% pública, la clave pasa por gestionar Correos como una empresa, con criterios de rentabilidad y eficiencia, y que no forme parte del debate político.

CORREOS MARKET

“Hemos creado nuestro propio marketplace para ayudar al tejido productivo, sin cobrar comisión alguna”.

NUEVOS SERVICIOS

“Correos tiene la oportunidad de gestionar todos los trámites administrativos potenciando su capacitación digital”.

Con el patrocinio de