

## “LA EXPERIENCIA SIRVE PARA DARTE CUENTA DE QUE CADA ADQUISICIÓN ES UN MUNDO”

27 DE ABRIL 2022

**Foodiverse,  
una historia  
de éxito.**



### PONENTE

**Joaquín  
Ballester**

Fundador  
y Presidente  
de Foodiverse.



#### NUEVAS OPERACIONES

Tras siete adquisiciones, el principal aprendizaje que he adquirido durante estos años es que no puedes confiarte. Por mucha experiencia que tengas, cada operación es un mundo distinto.

#### REVOLUCIONAR EL MERCADO

El objetivo de Foodiverse es ofrecer alimentos frescos y saludables para que el consumidor pueda disfrutarlos en cualquier momento y lugar. Aspiramos a revolucionar el mercado con productos transgresores.

#### INTERNACIONALIZACIÓN

Las adquisiciones nos han servido para diversificar en productos, penetrar en nuevos mercados y enriquecernos con nuevos talentos, visiones e ideas que aportan un valor añadido a la compañía.

#### STAKEHOLDERS

Nuestra visión es ser la compañía preferida de los consumidores y crear valor para accionistas, trabajadores, clientes y proveedores. Queremos que los stakeholders que nos acompañan crezcan con nosotros.

#### OBJETIVO 2025

“Tenemos el objetivo de duplicar la empresa en 2025. Aspiramos a ser la plataforma líder en el continente europeo”.

#### ESTRATEGIAS

“Diversificar en producto, integrar nuevos procesos y abrir nuevos mercados y canales ha sido nuestra estrategia”.

Con el patrocinio de