

15 FEBRERO 2022

## “¿CÓMO PODEMOS FORMAR AL EMPLEADO DEL FUTURO? PREGUNTANDO A LA EMPRESA”

**Educación:  
un sector en  
ebullición**

### PONENTES

**Jorge Amírola**  
Socio de Cairneagle

**Conrado Briceño**  
Presidente y CEO de  
IMF Smart Education

**Alberto Gómez  
Barahona**  
Fundador y Rector de  
la Universidad Isabel I

**Antonio Mayoral**  
Director General  
de Master D

**Miguel Palencia**  
Director de Desarrollo  
de Negocio-M&A de la  
Universidad Alfonso X  
el Sabio

**Pablo Rocamora**  
Director de la unidad  
de M&A de Banco  
Sabadell (moderador)



### ALIANZAS PARA EL FUTURO

La colaboración entre universidades y empresas supone un modelo de éxito. Desde los centros formativos tenemos la responsabilidad de preguntar al sector privado qué empleado necesitará en el futuro. (MP)

### DEMANDA SEGMENTADA

Existen 4 segmentos de estudiantes con diferentes objetivos: los que buscan acceso a su primer empleo, mejorar en el trabajo, desarrollar habilidades o solo aprender. Debemos dar respuesta a las demandas. (JA)

### FORMACIÓN PROFESIONAL

Hay un déficit de determinados perfiles en el mercado, particularmente en las áreas de ingenierías, tecnología y datos. La matrícula de grado está en tendencia decreciente en España. La potenciación de la Formación Profesional permitirá solventar dicha situación. (CB)

### CRECIMIENTO SECTORIAL

En el año 2000 teníamos 100 millones de estudiantes en el mundo. En 2030 serán 375 millones, con una tasa histórica de universitarios. El crecimiento de la demanda en el sector formativo está garantizado. (AGB)

### FLEXIBILIDAD Y MERCADO

La agilidad de la formación no reglada permite estar alineada con las necesidades del mercado. Supone un activo para avanzar en el proceso educativo y actualizarse. Debe coexistir con la educación reglada. (AM)

Con el patrocinio de

