

23 DE MARZO 2021

## “EN LA OPERACIÓN DE ÓPTICA UNIVERSITARIA NO TUVIMOS EN CUENTA LOS NÚMEROS DE 2020”

**Compartiendo experiencias de M&A:**

**La operación de Óptica Universitaria**

### PONENTES

#### **Óscar Llaudet**

Socio de Windcorp  
Translink

#### **Ángel Díez**

Senior Director  
Corporate  
Finance de CaixaBank

#### **OPERACIÓN RÉCORD**

La adquisición del 80% de Óptica Universitaria por parte de Fielmann, de unos 200 millones, es la operación europea más grande en el sector de las ópticas de 2020. Y la primera en Cataluña del ámbito familiar. (AD)

#### **CULTURA EMPRESARIAL**

Se trata de un caso de éxito en unas circunstancias extraordinarias. La negociación duró escasos meses, en plena pandemia, y fue posible gracias a la confianza mutua y una cultura empresarial en sintonía. (OLL)

#### **PUESTOS DE TRABAJO**

Óptica Universitaria defendía la confidencialidad del proceso y no quisimos abrir negociaciones con otros candidatos. Ambas empresas coincidían en la importancia de mantener a todos sus empleados. (AD)

#### **VISIÓN A LARGO PLAZO**

Los números del 2020, con las tiendas cerradas, no servían para nada y no podían ser una referencia de valoración. Fielmann lo entendió perfectamente puesto que en Alemania estaba ocurriendo lo mismo. (OLL)

#### **REFERENTE DEL SECTOR**

“Fielmann llevaba años detrás de Óptica Universitaria. Aseguran que no existe una empresa similar en Europa con este nivel de rentabilidad, foco empresarial y agilidad en la toma de decisiones”. (OLL)

#### **MODELO DE NEGOCIO**

“El secreto del éxito de Óptica Universitaria reside en ofrecer lentes graduadas en 24 horas, aplicar descuentos del 50% de gafas de la temporada anterior e innovar con las ubicaciones de las tiendas”. (AD)

#### **PUNTOS COINCIDENTES**

“Óptica Universitaria y Fielmann tenían muchos puntos en común: la manera de gestionar las tiendas, una cultura empresarial familiar y su rentabilidad; factores clave para la operación”. (OLL)

Con el patrocinio de

