

19 DE NOVIEMBRE

CICLO DE 20 A 100

Con la colaboración de:



Institut Català
de Finances

**Transformación e innovación:
Claves para tu negocio
a raíz de la COVID19**

PONENTES

DAVID MARTÍN
Tradeinn

JOSEP AMETLLER
Casa Ametller

Con el patrocinio de:



Sabadell
Corporate Finance



“ANTE LA INCERTIDUMBRE... ¡HAY QUE TOMAR DECISIONES ÁGILES!”

EFFECTOS DE LA PANDEMIA

“Hay muchas marcas que están sufriendo por los efectos de la crisis. La clave es tener una visión de negocio definida, tomar decisiones con mentalidad de startup y ser más rápidos en la ejecución que tus competidores. (D.M.)

RENTABILIDAD Y FORMACIÓN

“Las empresas tienen que ser rentables para ser sostenibles en el tiempo. La cuenta de resultados siempre tiene que estar presente, pero lo fundamental es tener un equipo formado, motivado e involucrado en el proyecto”. (J.A.)

TECNOLOGÍA Y RETORNO

“Invertir en posicionamiento es fundamental en cualquier eCommerce, pero hay que medir siempre el retorno. La tecnología no debe ser un objetivo, sino un medio para vender tu producto. (D.M.)

EMPRENDIMIENTO EN CATALUÑA

“En Cataluña, si no eres una empresa familiar, todo es más volátil. Hemos vendido demasiadas compañías y perdido dimensión. Faltan ganas de aventurarse, hacer realidad los sueños y llevar tu propósito como empresa lo más allá posible”. (J.A.)

DAVID MARTÍN

“Producto de calidad, precio competitivo y servicio al cliente son las tres patas de nuestro negocio”.

“La venta online es global por definición. La web está en 18 idiomas y se puede pagar en 35 divisas”.

JOSEP AMETLLER

“Tener una comunidad más saludable es nuestro propósito como empresa. En 2027 seremos neutros climáticamente”.

“Competimos con multinacionales, pero hemos conseguido un espacio dignificando la figura del agricultor y el frutero”.