

**2 DE DICIEMBRE**

## DESAYUNO SOBRE CAPITALISMO 2.0:

Gestionando el impacto a través de ESG

## PONENTES

### Marta Anglada

FERRER.  
Head of Sustainability.

### Anna Barba

TOUS.  
Directora financiera.

### Cecilia Dall Aqua

DELOITTE.  
Senior Manager.  
Sustainability.

## “SI NO GENERAS UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD SERÁ MUY DIFÍCIL CAPTAR TALENTO”

### MODELO DE NEGOCIO

“La estrategia de sostenibilidad tiene que estar impregnada en el propio modelo de negocio, con un propósito empresarial que influya en toda cadena y genere un impacto social y medioambiental positivo.” (M.A.)

### GENERACIÓN Z

“La llamada generación Z no solo piensa en ganar dinero. Quieren trabajar para tener un propósito. Es necesario transformar las compañías para mantener y captar el talento de los jóvenes.” (C.D.A.)

### REPUTACIÓN EMPRESARIAL

“Implantar códigos éticos en los proveedores, reducir la huella de carbono o combatir la brecha salarial da valor a tu compañía. Hacer auditorías y medir el impacto en la sociedad es determinante. (A.B.)

### CERTIFICACIÓN B CORP

“Es un modelo transformador para que las empresas sean parte de la solución, con indicadores exigentes en materia de gobernanza, medioambiente, comunidad, clientes y trabajadores.” (M.A.)

### MARTA ANGLADA

“Las empresas generan el 82% del PIB y tenemos un compromiso ante sociedad”

“La sostenibilidad tiene tres pilares: económico, social y medioambiental. Sin los tres nunca será suficiente”.

### ANNA BARBA

“Invertir en sostenibilidad tiene un retorno en el valor de la compañía a medio plazo”.

“En Tous hemos creado la escuela de joyeros para hacer un impacto positivo y que este oficio perdure en el tiempo”.

### CECILIA DALL ACQUA

“No basta con la filantropía. Los valores tienen que estar integrados en toda la cadena”.

“Hay que analizar dónde puedes generar un impacto real en la sociedad para que tu inversión sea rentable.”

Con el patrocinio de



Sabadell  
Corporate Finance

